

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, 29.05.2011

STAR CARE Trucks in Frankreich unterwegs Verkauf erlesener Weine und mediterraner Erzeugnisse für Kinder in Not

Stuttgart – In der ersten Juniwoche nehmen sich 14 Mitglieder des Vereins STAR CARE, der hilfsbedürftige Kinder unterstützt, eine Woche Pause vom Alltag, um als Truck Team mit drei 40-Tonnen-Sattelzügen exklusive Produkte direkt von südfranzösischen Erzeugern zu den Verkaufsaaktionen in der Region zu bringen. Der Erlös des Benefiz-Projekts ist dieses Jahr für Wildwasser Esslingen e. V. bestimmt, einem gemeinnützigen Verein zur Ächtung sexueller Gewalt an Kindern.

Geschlafen wird während der traditionellen Truck Tour, die seit 1997 durchgeführt wird, in den Lkw auf Rastplätzen, die Fracht wird direkt auf dem Weingut verladen, es werden hunderte Kilometer mit den drei Sattelzügen zurückgelegt – alles mit einem Ziel: Der Hilfe für Kinder in der Region.

Doch bevor es soweit ist, muss die Tour sorgfältig geplant werden. Dabei stehen insbesondere die Ziel- und Produktauswahl, die Routenplanung, die Organisation der Fahrzeuge und die Koordination der Verkaufs- bzw. Vermarktungsaktivitäten an. Garant für die Qualität der Erzeugnisse ist seit Jahren der bekannte Sommelier Guntram Fahrner aus Karlsruhe.

Ausgewählt wurden dieses Jahr Produkte aus den Regionen Bordeaux, Bergerac, Languedoc und Côtes du Rhône in Frankreich. Das traditionelle Rückgrat des STAR CARE Produktprogramms bilden vier erlesene Rotweine – vom leichteren, aber schon runden Speisebegleiter bis hin zum gehaltvollen Spitzenwein. Ein fruchtiger und erfrischender Rosé rundet das Portfolio ab. Ergänzt werden die Weine durch den berühmten originalen Nougat aus Montélimar sowie das Feinschmeckersalz „Fleur de Sel“, welches vor allem zur Verfeinerung von Speisen am Tisch verwendet wird. Seit jeher gehört auch Olivenöl zum Truck Tour Sortiment.

Der **öffentliche Warenverkauf** findet am Dienstag, dem **7. Juni 2011** von 11:30 Uhr bis 13:30 Uhr vor dem Mercedes-Benz Museum in Stuttgart-Untertürkheim sowie am Samstag, dem **11. Juni 2011** von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr in der Stuttgarter Innenstadt (Ecke Kronprinz-/Büchsentraße) statt. Eine Parkmöglichkeit am Wendeplatz ist vorhanden.

Für die Allgemeinheit zugänglich sind auch die Verkaufstermine am Dienstag, dem **28. Juni 2011** bei Alcatel-Lucent in Stuttgart-Zuffenhausen und am Mittwoch, dem **29. Juni 2011** in der Mercedes-Benz Bank, Stuttgart (Entrée), jeweils von 11:30 Uhr bis 13:30 Uhr. Hinzu kommen Werksverkäufe in verschiedenen Unternehmen (Daimler, IBM, Bosch und erstmals Siemens).

STAR CARE

WIR HELFEN KINDERN

Auch in diesem Jahr können die Produkte auf www.starcare.de/webshop wieder verbindlich reserviert und im Mercedes-Benz Werk Esslingen-Mettingen am 10.06.2011 und am 01.07.2011 jeweils nachmittags abgeholt werden.

Der Erlös der Benefiz-Aktion ist für Wildwasser Esslingen e. V., einem gemeinnützigen und engagierten Verein zur Ächtung sexueller Gewalt an Kindern, bestimmt. Neben einer Fachberatungsstelle für Betroffene bietet die Organisation auch vorbeugende Projekte. Die Truck Tour unterstützt ein Präventionsprojekt gegen sexuelle Übergriffe im Netz. In unterschiedlichen Workshops erhalten Kinder der fünften bis siebten Klasse, ihre Eltern und pädagogischen Fachkräfte wichtige Tipps, Tricks und Links im sicheren Umgang mit dem Medium Internet. 25 Schulklassen wird die Teilnahme am Workshop „Augen auf – sicher surfen im www“ ermöglicht.

STAR CARE ist eine Initiative von Mitarbeitern der Daimler AG, Partnerunternehmen und Privatpersonen, die ausgewählte regionale Projekte für kranke Kinder, behinderte Kinder und Kinder in sozialen Notlagen, mit einem Volumen von insgesamt derzeit jährlich rund 250.000 Euro, fördert.

Pressekontakt STAR CARE Truck Tour

Wolfgang Bremm

Mobil: 0160/ 8620857

wolfgang.bremm@starcare.de

Gerald Häcker

Mobil: 0162/1756966

E-Mail: gerald.haecker@starcare.de

www.starcare.de