

## PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, 05.06.2012

### **STAR CARE Truck Tour 2012 führt nach Spanien Verkauf exklusiver mediterraner Produkte für Kinder in Not Erstmals öffentliche Verkaufsaktionen in Rottenburg am Neckar und in Stuttgart-Vaihingen**

Stuttgart - Seit fast 15 Jahren ist die STAR CARE Truck Tour dafür bekannt, exklusive, aber preisgünstige mediterrane Produkte anzubieten und mit den Erlösen Hilfe für Kinder in Notlagen zu leisten. Die Köstlichkeiten werden stets von engagierten STAR CARE-Vereinsmitgliedern bei den Erzeugern abgeholt und anschließend an mehreren Stellen in der Region veräußert. Erstmals finden öffentliche Verkaufsaktionen auch in Rottenburg am Neckar und in Stuttgart/Vaihingen statt.

Dieses Jahr rollen die Lkw nach Spanien, wo erlesene Rotweine u. a. aus dem renommierten Rioja-Anbaugebiet an Bord genommen werden. Insbesondere im Hinblick auf laue Sommerabende beinhaltet das Angebot darüber hinaus einen spanischen Roséwein, den sogenannte „Rosato“, sowie einen hochklassiger Cava. Auf dem Rückweg wird die Weinpalette in Südfrankreich noch durch ein „Knabber-Sortiment“ ergänzt.

Anschließend können die Erzeugnisse vom 12. Juni bis zum 30. Juni an verschiedenen Terminen und Verkaufsstellen öffentlich erworben werden. Außerdem legen die Trucks in diesem Zeitraum Zwischenstopps bei mehreren – dem Verein verbundenen – Unternehmen ein, wo die Ware direkt von der Ladefläche an die Werksangehörigen abgegeben wird.

Der öffentliche Warenverkauf findet am Dienstag, dem 12. Juni, von 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr im Mercedes-Benz Museum in Stuttgart-Untertürkheim, sowie am Samstag, dem 30. Juni, von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr in der Stuttgarter Innenstadt (Ecke Kronprinzen-/Büchsenstraße) statt. Eine Parkmöglichkeit am Wendeplatz ist vorhanden.

Außerdem wird am Samstag, dem 16. Juni, von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr erstmals auch eine öffentliche Verkaufsaktion in Rottenburg am Neckar (Busbahnhof/Eugen-Bolz-Platz) durchgeführt, bei der zur Unterstützung auch Volleyballerinnen der 1. Bundesligamannschaft des TV Rottenburg vertreten sein werden.

Für die Allgemeinheit zugänglich sind ebenfalls die Verkaufstermine am Montag, dem 18. Juni bei der DEKRA in Stuttgart-Vaihingen, Handwerkerstr. 15 (Neu!) und am Donnerstag, dem 21. Juni in der Mercedes-Benz Bank, Stuttgart Pragsattel (Entrée), jeweils von 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr. Hinzu kommen Werksverkäufe in verschiedenen Unternehmen (Daimler, IBM, Bosch, Alcatel-Lucent und Siemens).

# STAR CARE

---

WIR HELFEN KINDERN

Bis 8. Juni 2012 gibt es erneut auch die Möglichkeit, sich die Produkte im Internet unter [www.starcare.de/webshop](http://www.starcare.de/webshop) verbindlich reservieren zu lassen und sie im Mercedes-Benz Werk in Esslingen-Mettingen am 15. Juni (nachmittags) oder am 30. Juni in der Stuttgarter Innenstadt abzuholen.

STAR CARE ist eine Initiative von Mitarbeitern der Daimler AG, Partnerunternehmen und Privatpersonen, die ausgewählte regionale Projekte für kranke Kinder, behinderte Kinder und Kinder in sozialen Notlagen, mit einem Volumen von insgesamt derzeit jährlich rund 250.000 Euro, fördert.

Der Erlös ist in diesem Jahr für den geplanten Bau einer „STAR CARE- Kita“ in Stuttgart bestimmt, die sowohl gesunden als auch behinderten und insbesondere sozial schwächer gestellten Kinder eine Anlaufstelle bieten soll. Derzeit sind Verhandlungen mit qualifizierten Projektpartnern im Gange.

Die Truck-Benefiz-Aktion bildet seit 1998 das Rückgrat der Spendenakquisen von STAR CARE. Seither tauschen jedes Jahr Anfang Juni Führungskräfte von Daimler und verschiedenen Partnerunternehmen eine Woche lang ihren Bürosessel mit einem Platz am Lenkrad. Statt des Arbeitsalltags tauchen sie in das Fernfahrerleben ein, schlafen in Fahrer cabins oder auf den Anhängerpritschen, grillen auf Parkplätzen und legen beim Ein- und Ausladen der Ware tüchtig Hand an.

Wolfgang Bremm, der von Beginn als Organisator dabei ist, betont denn auch: „Obwohl diese Aktion den Teilnehmern auch viele schöne und gesellige Momente bietet, handelt es sich keineswegs um eine Kaffee-Fahrt. Es gilt vielmehr, ein strammes Arbeitspensum zu bewältigen.“

Das Sortiment umfasst einen echten Spitzen-Cava (Cava Bertha Brut Josep Torres Sibyll-Penedes), einen jugendlichen Rosé (2011er Rosado Lágrima Hiriart Agricola Cigalena-Cigales) sowie drei herausragende Rotweinsorten (2010er Tierras Guindas Marques de Valdelacas-Toro, 2009er Pago Campo de la Guardia Bodegas Martúe-Toledo, 2009er Gorrebusto Vendimia Seleccionada Bodegas Torre San Milan-Rioja).

Traditionell sind auch ein Olivenöl der höchsten Qualitätsstufe und ein harmonisch ausgeglichener Balsamico-Essig im Angebot.

Ergänzt wird die Palette erstmals durch eine außergewöhnliche Mélange aus süßen und gesalzenen Trockenfrüchten bzw. Nüssen, den Pot d'Apéro, aus der Feinkostschmiede Rue Traversette in Südfrankreich.

Die Spezialitäten sind auch in diesem Jahr gemeinsam mit dem mehrfach ausgezeichneten Sommelier Guntram Fahrner ausgewählt worden, der in Karlsruhe lebt und seit Jahren zum Team der STAR CARE Truck Tour gehört.

# STAR CARE

---

WIR HELFEN KINDERN

**Pressekontakt STAR CARE Truck Tour**

Wolfgang Bremm

Mobil: 0160/ 8620857

wolfgang.bremm@starcare.de

Gerald Häcker

Mobil: 0162/1756966

E-Mail: gerald.haecker@starcare.de

[www.starcare.de](http://www.starcare.de)