

STAR CARE

WIR HELFEN KINDERN

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, 03.06.2013

STAR CARE Truck Tour nach „Bella Italia“

- 11 Verkaufstermine in der Region im Juni -
- Erlös unterstützt Landesschulsportfest für Blinde und Sehbehinderte -

Stuttgart - Seit 1998 machen sich die STAR CARE Trucker im Juni auf große Fahrt, um mit ihrem Frachtgut Spendengelder für hilfsbedürftige Kinder in der Region zu erlösen. Dieses Jahr sind die LKW in Italien unterwegs.

Das Team hat mit dem renommierten Sommelier Guntram Fahrner erneut feine Weine sowie erstklassiges Olivenöl, harmonischen Balsamico-Essig und weitere kulinarische Spezialitäten ausgewählt. Alle Waren werden – wie in den vergangenen Jahren – an Mitarbeiter/innen verschiedener Daimler-Standorte sowie bei IBM, Bosch, Siemens, Dekra, Alcatel-Lucent und bei der Mercedes-Benz Bank veräußert.

Die Verkäufe im **Mercedes-Benz Museum (Stuttgart-Untertürkheim) am 18. Juni**, bei der **Mercedes-Benz Bank (Stuttgart-Pragsattel) am 20. Juni**, in **Rottenburg (Busbahnhof) am 22. Juni**, bei der **DEKRA (Stuttgart-Vaihingen) am 24. Juni** und insbesondere in der **Stuttgarter Innenstadt (Kronprinz-/Ecke Büchsenstraße) am 29. Juni** sind wieder einer breiten **Öffentlichkeit** zugänglich.

Die Produkte können ab 5. Juni auch im Internet auf der STAR CARE Website (www.starcare.de/webshop) reserviert werden.

Der Erlös kommt u. a. dem Landesschulsportfest für Blinde und Sehbehinderte zugute, das am 10. und 11. Juli in Stuttgart stattfindet.

STAR CARE ist eine Initiative von Mitarbeitern der Daimler AG, Partnerunternehmen und Privatpersonen, die ausgewählte regionale Projekte für kranke Kinder, behinderte Kinder und Kinder in sozialen Notlagen fördert. Die Truck Tour stellte das Rückgrat der Spendenaktionen dieser wohl-tätigen Organisation dar.

Eine kernige Truppe engagierter STAR CARE Trucker setzt sich Mitte Juni ans Steuer der Actros Lkw. Sie haben den Geruch von Diesel in der Nase, wenn sie an Rasthöfen zwischen Profi-Brummis ihre Trucks rangieren und die Speditionsware nach Norditalien fahren, um so Frachtlohn für den Verein zu kassieren. Wenn die Ladung einmal abgeladen ist, ist Platz geschaffen für die sorgfältig ausgesuchten Spezialitäten aus „Bella Italia“.

STAR CARE

WIR HELFEN KINDERN

„Wer einmal dabei war, entwickelt ein besonderes Gefühl für die Herausforderungen im Alltag der Brummi-Fahrer“, betont Daniel Cvikevic, der heuer die Gesamtverantwortung für das Vorhaben trägt.

Bei der Produktauswahl vertraut das Team den Empfehlungen des renommierten Sommeliers Guntram Fahrner aus Karlsruhe (2001 „Bester Sommelier Deutschlands“/ 2004 „Deutscher Meister im Wein-Degustieren“), damit sich das Preis-Leistungsverhältnis des Sortiments in einem ansprechenden Rahmen bewegt.

Allein das voraussichtlich benötigte Volumen von ca. 16.000 Flaschen Wein zeigt, dass die Veranstalter den Ansprüchen der Kunden gerecht werden.

Die 16. Truck Tour führt nun wieder einmal ins Genießerland **Italien**. Die attraktive Auswahl reicht von einem Spitzen-**Prosecco** (Prosecco conegliano Valdobbiadene, Cantina Bepin De Eto – Venetien) über einen spritzigen Sommer-**Weißwein** vom Gardasee (2012er Bianco di Custoza, „Val dei Molini“, Cantina di Custoza – Venetien) sowie einem erstklassigen **Rosé** (2012er Bardolino Chiaretto Classico, „Val dei Molini“, Cantina di Custoza – Venetien) bis hin zu vier erlesenen **Rotweinen** (2012er CUCÙ Salento Rosso, Cignomoro – Apulien / 2010er Primitivo Salento, Masseria Capoforte – Apulien / 2010er Montefalco Rosso, Azienda Perticaia – Umbrien/ 2009er Barbera d’Alba, Paolo Monti – Piemont).

Feines **Olivenöl** (Olivenöl Extra Vergine, Azienda Agricola Lambardo – Sizilien), **Balsamicoessig** (Aceto Balsamico di Modena, La Novella – Emilia-Romagna), **grüne Oliven** von herausragender Güte (Fiore del Belice, Azienda Agricola Lambardo – Sizilien) sowie **Pesto verde al Basilico** (La Vit Mediterranea – Sizilien), **Salsa pronta di Pomodoro Ciliegino al Basicilo** (La Vit Mediterranea – Sizilien), **Fusilli - Pasta di Semola di Grano Duro** (Pastificio Artigianale Leonessa – Neapel) und **Cantuccini di Montalcino - Dolce Marriuccia** in bester Qualität runden die Palette ab.

Hinsichtlich des Ergebnisses gibt sich Daniel Cvikevic zuversichtlich: „Soweit die Nachfrage an das hohe Niveau der jüngeren Vergangenheit herankommt, rechnen wir mit einem Reinerlös von rund 40.000 Euro, mit dem wir dieses Jahr u. a. das Landesschulsportfest für Blinde und Sehbehinderte in Stuttgart unterstützen möchten.“

Der **öffentliche Warenverkauf** wird am **Dienstag, 18 Juni** von 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr im Mercedes-Benz Museum in Stuttgart-Untertürkheim, am **Samstag, 22. Juni** von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr in Rottenburg/Neckar (Busbahnhof/Eugen-Bolz-Platz – gemeinsam mit den Volleyballerinnen der 1. Bundesligamannschaft des TV Rottenburg) sowie am **Samstag, 29. Juni** von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr in der Stuttgarter Innenstadt (Kronprinzen- / Ecke Büchsentraße) durchgeführt. Eine Parkmöglichkeit am Wendepplatz ist vorhanden.

Für die **Allgemeinheit zugänglich** sind auch die Verkaufstermine am **Donnerstag, 20. Juni** in der Mercedes-Benz Bank/ Stuttgart (Pragsattel) und am **Donnerstag, 24. Juni** bei der DEKRA in Stuttgart-Vaihingen (Handwerkerstr. 15), jeweils von 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr.

STAR CARE

WIR HELFEN KINDERN

Ab 5. Juni gibt es außerdem erneut die Möglichkeit, sich die Produkte im Internet unter www.starcare.de/webshop verbindlich reservieren zu lassen und diese am 21. Juni im Mercedes-Benz Werk / Esslingen-Mettingen oder am 29. Juni in der Stuttgarter Innenstadt abzuholen.

Hinzu kommen **interne Werksverkäufe** in verschiedenen Unternehmen:

Mittwoch, 19. Juni	Daimler, Stuttgart-Möhringen (Piazza), 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr
Freitag, 21. Juni	Bosch, Stuttgart-Feuerbach, 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr
Dienstag, 25. Juni	Siemens AG, Niederlassung Stuttgart, 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr
Mittwoch, 26. Juni	Alcatel-Lucent, Stuttgart-Zuffenhausen (Kantine), 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr
Donnerstag, 27. Juni	IBM, Ehningen, 11.30 Uhr bis 14.30 Uhr
Freitag 28. Juni	Daimler, MTC Sindelfingen (Piazza), 11.30 Uhr bis 13.30 Uhr

Medienkontakt für die STAR CARE Truck Tour

Daniel Cvikevic, Telefon 0151 / 58 62 86 36

Gerald Häcker, Telefon 0162 / 17 56 96 6

www.starcare.de