

STAR CARE

WIR HELFEN KINDERN

PRESSEMITTEILUNG

Stuttgart, 23.05.2014

Webshop der STAR CARE Truck Tour geöffnet

Verkauf erlesener französischer Weine und mediterraner Erzeugnisse für Kinder in Not

Stuttgart – In der ersten Juli-Woche nehmen sich 14 Mitglieder des Vereins STAR CARE, der hilfsbedürftige Kinder unterstützt, Pause vom Alltag, um als Truck-Team mit drei 40-Tonnen-Sattelzügen exklusive Produkte direkt von den südfranzösischen Erzeugern in die Region Mittlerer Neckar und nach Hamburg zu bringen. Der Erlös der Benefiz-Aktion ist dieses Jahr für das Kinderfest des Kinderschutzbundes Stuttgart auf dem Marktplatz sowie für integrative Klassen der Nikolauspfege bestimmt.

Ausgewählt wurden heuer Produkte aus den Regionen Limoux, Bergerac und Corbières im Genießerland Frankreich. Das Portfolio reicht vom erfrischenden Crémant über einen eleganten Weißwein und einen spritzigen Rosé bis hin zu fünf erlesenen Rotweinen – sowohl leichtere, aber schon runde Speisebegleiter als auch gehaltvolle Spitzenweine.

Ergänzt werden die Weine durch den berühmten originalen Nougat aus Montélimar und ausgefallene Knabbereien („Le Pot d’Apéro“) sowie das Feinschmeckersalz „Fleur de Sel“, welches vor allem zur Verfeinerung von Speisen am Tisch verwendet wird. Seit jeher gehört auch feinstes Olivenöl zum Truck Tour Sortiment. Garant für die Qualität der Erzeugnisse ist seit Jahren der renommierte Sommelier Guntram Fahrner aus Karlsruhe.

Geändert wurde jetzt der Verkaufsprozess, denn STAR CARE bietet die Waren überwiegend durch einen Webshop an. **Unter www.starcare.de/webshop können die gewünschten Produkte bis zum 13. Juni 2014 verbindlich reserviert und der Abholort ausgewählt werden.**

Zusätzlich werden am Samstag, 12. Juli 2014, von 10.00 Uhr bis 16.00 Uhr in der Stuttgarter Innenstadt (Ecke Kronprinz-/Büchsenstraße) sowie von 10.00 Uhr bis 14.00 Uhr am Busbahnhof in Rottenburg (Eugen-Bolz-Platz) Verkaufsveranstaltungen durchgeführt, bei denen die Waren direkt gekauft und mitgenommen werden können.

STAR CARE ist eine Initiative von Mitarbeitern der Daimler AG, Partnerunternehmen und Privatpersonen, die ausgewählte regionale Projekte für kranke Kinder, behinderte Kinder und Kinder in sozialen Notlagen, mit einem Volumen von derzeit insgesamt rund 200.000 Euro jährlich, fördert. Die traditionelle Truck Tour wird seit 1997 durchgeführt und bildet das Rückgrat der Vereinsarbeit sowie der Spendengenerierung.

Medien-Kontakt für die Truck Tour:

Steffen Laux, Mobil: 0160 / 8630457, E-Mail: steffen.laux@starcare.de

Gerald Häcker, Mobil: 0162 / 1756966, E-Mail: gerald.haecker@t-online.de